

Pesquisa Quantitativa  
**Satisfação Beneficiários**  
**IDSS | RN 507**



# ÍNDICE

<b>INTRODUÇÃO</b>	slide 03
<b>METODOLOGIA</b>	slide 04
<b>PERFIL DA AMOSTRA</b>	slide 10
<b>ATENÇÃO À SAÚDE</b>	slide 13
<b>CANAIS DE ATENDIMENTO</b>	slide 25
<b>AVALIAÇÃO GERAL</b>	slide 33
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	slide 39



# Introdução

A Unimed Ponta Grossa contratou uma pesquisa quantitativa para avaliar a satisfação dos beneficiários, em atendimento aos critérios da Instrução Normativa DIDES 68/2017 da Agência Nacional de Saúde Suplementar.

As informações obtidas possibilitarão atender as exigências da Dimensão 3 do Programa de Qualificação das Operadoras (PQO), além de trazer insumos para aprimorar as ações de melhoria contínua da qualidade dos serviços por parte das OPS e gerar subsídios para as ações regulatórias por parte da ANS.



## Objetivo Geral

Avaliar a satisfação dos beneficiários da Unimed Ponta Grossa com os serviços prestados pela Operadora.



## Público-Alvo

Beneficiários com 18 anos ou mais da Unimed Ponta Grossa



## Operadora

UNIMED PONTA GROSSA COOPERATIVA DE TRABALHO MEDICO  
Registrada sob n.º 349712 na ANS



## Execução

Zoom Inteligência em Pesquisas



## Responsável Técnico

Estatística: Priscila Alues Batista  
CONRE: 9408-A



## Auditoria Independente

Empresa: Kerygma Assessoria e Treinamento  
Estatística: Joana Paula Machado  
CONRE: 8920 – A

# Metodologia

## Pesquisa Quantitativa

O método adotado é o quantitativo. Ele é especialmente projetado para gerar medidas precisas e confiáveis, permitindo uma análise estatística e projeção dos resultados.

## Técnica

Entrevistas por telefone (CATI).

## Tipo de amostra

Amostragem estratificada proporcional, de modo a contemplar o perfil relativo à dispersão sócio demográfica da carteira de beneficiários. Após a determinação dos estratos, é realizado o sorteio da amostra aleatória simples de cada estrato.



## Uniuerso e Amostra

Uniuerso: 55.912

Amostra: 400 respondentes

Margem de erro: 4,9%

Nível de Confiança: 95%



## Instrumento

Questionário disponibilizado pela ANS, através do Documento Técnico para Pesquisa de Satisfação.



## Planejamento da Pesquisa

Feuereiro de 2023.



## Período da Coleta

01/03/2023 a 23/03/2023.





# Indicadores

Para interpretação dos Resultados, adotou-se os seguintes indicadores:

**Top2Box:** soma dos dois escores mais altos, utilizando apenas as respostas válidas, ou seja, desconsiderando NA/NS.

**Bottom2Box:** soma dos dois escores mais baixos, utilizando apenas as respostas válidas, ou seja, desconsiderando NA/NS.

Os indicadores foram classificados em 4 Zonas:

-  • **Excelência:** 90% a 100%
-  • **Satisfação:** 80% a 89%
-  • **Atenção:** 70% a 79%
-  • **Risco:** Até 69%

# Metodologia

## Condução da Pesquisa

Os critérios metodológicos adotados nesta pesquisa estão descritos na Nota Técnica. O controle de qualidade interno realizou escuta de 50% das gravações a fim de identificar a necessidade de substituição e ou reorientação dos entrevistadores. Todos os questionários foram devidamente criticados, garantindo 100% de consistência das respostas obtidas.

O total de beneficiários da Unimed Ponta Grossa é 88.448 vidas. Para a pesquisa foram considerados apenas os beneficiários com 18 anos ou mais, totalizando 55.912 cadastros. Foram abordados 11.256 beneficiários identificados conforme abaixo:

Status	Beneficiários
i) Questionário concluído	420
ii) O beneficiário não aceitou participar da pesquisa	158
iii) Pesquisa incompleta - beneficiário desistiu no meio do questionário	14
iv) Não foi possível localizar o beneficiário*	10.638
v) Outros**	26
Beneficiário não contatado	44.656
<b>Taxa de respondentes</b>	<b>4%</b>

\*Considerando telefone inválido, responsável ausente, telefone não atende/ocupado e beneficiário não localizado. Foram realizadas até 3 tentativas de contato em dias e horários alternados.

\*\* Beneficiário incapacitado.

Em relação ao item (i), 20 entrevistas foram excluídas pelo controle de qualidade devido ao fornecimento de informações inconsistentes por parte do beneficiários ou por ter atingido a cota prevista em determinados estratos. Em caso de recusa ou beneficiário incapacitado, itens (ii) e (v), o entrevistador registrava a informação e o beneficiário era retirado da listagem. Nas situações em que o beneficiário não foi localizado no momento do contato, item (iv), a informação também foi registrada. Foram realizadas até 3 tentativas de contato em dias e horários alternados. Caso não tenha sido possível localizar o contato, este era retirado da listagem e substituído por outro sorteado. A qualidade do mailing de beneficiários da Unimed Ponta Grossa possibilitou a condução da coleta de dados até o fechamento da amostra prevista sem necessidade de ações adicionais para atualização de cadastro ou sensibilização dos beneficiários.

## Condução da Pesquisa

### Qualidade do cadastro de beneficiários

As entrevistas foram realizadas conforme disponibilidade dos beneficiários sorteados. Foram realizadas em média 3 tentativas de contato com cada beneficiários sorteado em dias e horários alternados, quando a entrevista não era efetuada dentro das 3 tentativas era realizado um novo sorteio. A qualidade do mailing de beneficiários da Unimed Ponta Grossa possibilitou a condução da coleta de dados até o fechamento da amostra prevista sem necessidade de ações adicionais para atualização de cadastro ou sensibilização dos beneficiários.

## Condução da Pesquisa

- Os beneficiários menores de 18 anos foram excluídos da população alvo antes do sorteio da amostra.
- O beneficiário, com 18 anos ou mais, incapacitado de responder a pesquisa foi substituído por outro respondente sorteado.
- O responsável técnico da pesquisa elaborou e acompanhou o projeto a fim de definir a melhor amostragem, forma de coleta de dados, número de tentativas, representatividade da amostra, segurança dos dados, bem como resguardar as boas práticas, princípios estatísticos e as diretrizes estabelecidas tanto pelo Conselho de Estatística quanto pelo Documento Técnico.
- A participação do beneficiário foi voluntária, ou seja, não houve condução ou coerção para a participação na pesquisa.
- Não foi utilizada nenhuma espécie de incentivos e/ou oferta brindes aos beneficiários.
- Os beneficiários que participaram foram informados que a pesquisa seguia as diretrizes exigidas pela ANS – Agência Nacional de Saúde Suplementar, que a entrevista era gravada e que o beneficiário poderia ser contatado posteriormente para controle de qualidade e auditoria da pesquisa.
- Instrução e treinamento dos entrevistadores, com aplicação simulada da entrevista, com posterior escuta para identificação de oportunidades de melhoria no processo.
- Entrega por parte da supervisão dos mailings de beneficiários fracionados de unidades amostrais (beneficiários) a serem abordados.
- Agendamento prévio das entrevistas conforme disponibilidade dos beneficiários. Nas situações em que o beneficiário no primeiro contato já se mostrou disponível, a entrevista foi realizada.
- Todos os contatos, tentativas de contatos, agendamentos, aplicação efetiva da entrevista e recusa por parte dos beneficiários foram contabilizados em sistema de controle preenchido pelos entrevistadores e conferidas e consolidadas pelo supervisor de pesquisa.
- Por fim, todas as medidas citadas acima foram desenvolvidas a fim de evitar qualquer participação fraudulenta ou desatenta.

## Condução da Pesquisa

### Política de Segurança:

- Seguindo o código de ética que rege a atividade de pesquisa de mercado, todos os dados recebidos, trabalhados e armazenados são considerados como confidenciais. Os dados brutos, como o mailing de beneficiários, são de acesso apenas de um grupo restrito com acompanhamento do Responsável Técnico. Os entrevistadores tem acesso aos dados do beneficiário apenas no momento do contato, esta interação é realizada através de um sistema interno que não permite copiar ou realizar download das informações.

- O software de gerenciamento de mailing e de coleta de dados é criptografado, além disso as senhas de acesso são renovadas automaticamente para acompanhar as permissões de acesso.

- Todos os profissionais com acesso aos dados do projeto de pesquisa, independente do nível de acesso, assinam termo de confidencialidade prevendo:

- manter absoluto sigilo e confidencialidade sobre todas as informações, técnicas ou não, que lhe tenham sido confiadas para o perfeito e completo atendimento do propósito referido ao projeto de pesquisa;
- não utilizar em proveito próprio, divulgar ou comercializar ou transferir a terceiros informações confidenciais;
- devolver imediatamente todo e qualquer material ou documentação de trabalho que eventualmente lhe tenha sido

confiada nos termos do projeto de pesquisa.

- As gravações ficam armazenadas em ambiente seguro com recurso de Firewall;

- A Zoom Inteligência em Pesquisas conta com sistema de segurança de acesso através de barreiras de proteção, Firewall PfSense que possui uma política de acesso através de logon por perfil. O acesso externo à rede é totalmente bloqueado.



## Condução da Pesquisa

### Erros Não Amostrais:

Os erros não amostrais são os cometidos durante o processo de pesquisa que não sejam oriundos do tamanho e do processo de seleção da amostra.

As principais fontes de erros não amostrais são: definição errada do problema de pesquisa, definição errada da população de pesquisa, definição parcial da população de pesquisa, não resposta, instrumento de coleta de dados, escalas, entrevistadores, entrevistados, inferências causais impróprias, processamento, análises e interpretação.

Para a referida pesquisa, pode-se presumir a inexistência de erros não amostrais, posto que a base de informações repassada pela Operadora condiz com a situação real no momento em que a pesquisa foi realizada, o questionário utilizado foi elaborado e padronizado pela ANS e a aplicação do mesmo se dá por meio de sistema próprio automatizado, impossibilitando que os entrevistadores alterem a sequência das perguntas ou encerrem a entrevista antes de todos os questionamentos terem sido concretizados.

Sob o aspecto procedimental, a distribuição de lotes pequenos de entrevistas por período de trabalho impede, da mesma forma, que entrevistadores avancem para o cadastro de reserva antes de serem esgotadas todas as tentativas previstas.

# Perfil da Amostra



# Perfil da Amostra

## Gênero



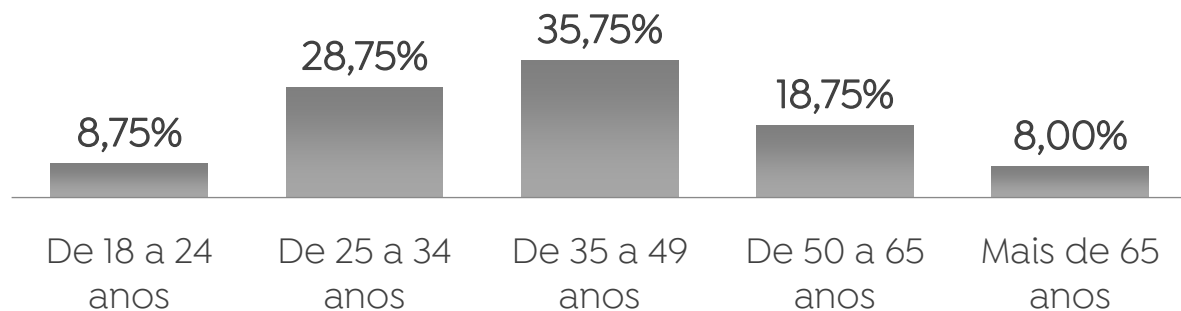
53,00%



47,00%

## Faixa Etária

MÉDIA  
42 ANOS



## Tipo de Beneficiário

Titular  
67,00%



Dependente  
33,00%

## Tipo de Plano

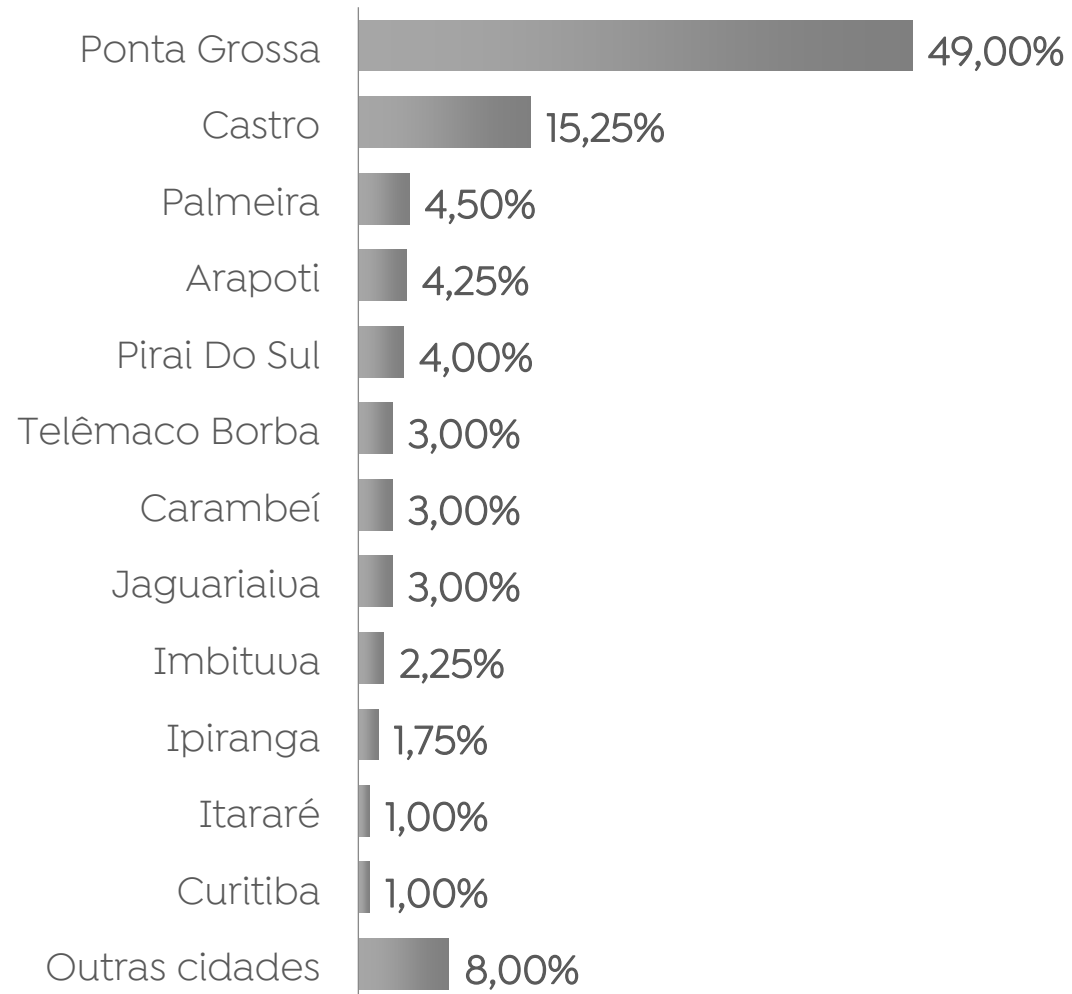
PJ  
75,75%



PF  
24,25%

# Perfil da Amostra

## Cidade



# Atenção à Saúde

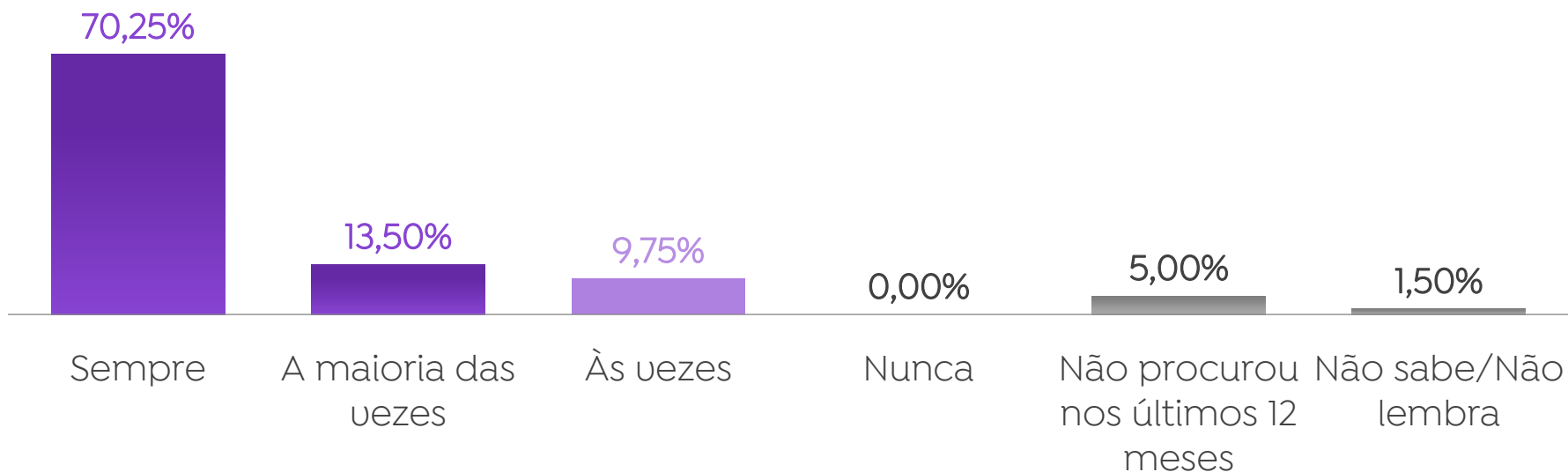


**zoom**

Inteligência em Pesquisas

# Atenção à Saúde

Nos 12 últimos meses, com que frequência o(a) Sr.(a) conseguiu ter cuidados de saúde (por exemplo: consultas, exames ou tratamentos) por meio de seu plano de saúde quando necessitou?



Menos de um décimo não utilizou o plano nos últimos 12 meses ou não soube informar. Considerando os beneficiários atendidos, 89,57% conseguiram ter cuidados de saúde quando necessário.

Zona de Satisfação: Top2Box de 80% a 89%



Top2Box\*  
89,57%



Bottom2Box\*  
10,43%

\*Considerando os beneficiários que souberam avaliar (374)



Zona de Satisfação

Top2Box  
- Por Perfil -



PJ	89,05%	283
PF	91,21%	91
Masculino	86,90%	168
Feminino	91,75%	206
18 a 34	88,15%	135
35 a 49	87,59%	137
50 ou mais	94,12%	102
Ponta Grossa	87,89%	190
Outras cidades	91,30%	184

# Atenção à Saúde

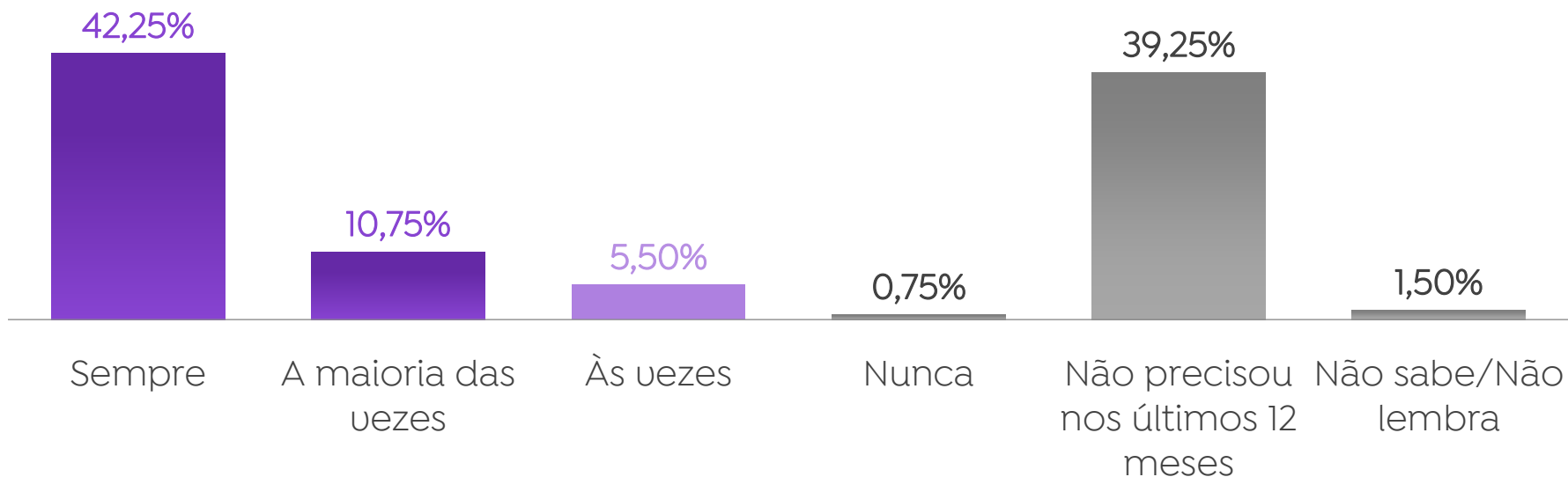
Nos 12 últimos meses, com que frequência o(a) Sr.(a) conseguiu ter cuidados de saúde (por exemplo: consultas, exames ou tratamentos) por meio de seu plano de saúde quando necessitou?

- Estatísticas -

	Base	Proporção	Erro Padrão	Erro Amostral	Limite Inferior	Limite Superior
Sempre	281	70,25%	2,29%	4,48%	65,77%	74,73%
A maioria das vezes	54	13,50%	1,71%	3,35%	10,15%	16,85%
Às vezes	39	9,75%	1,48%	2,91%	6,84%	12,66%
Nunca	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Não procurou nos últimos 12 meses	20	5,00%	1,09%	2,14%	2,86%	7,14%
Não sabe/Não lembra	6	1,50%	0,61%	1,19%	0,31%	2,69%

# Atenção à Saúde

Nos últimos 12 meses, quando o(a) Sr.(a) necessitou de atenção imediata (atendimento de urgência ou emergência), com que frequência o(a) Sr.(a) foi atendido pelo seu plano de saúde assim que precisou?



Dois quintos da amostra não utilizou os serviços de atenção imediata nos últimos 12 meses ou não soube avaliar. Considerando os beneficiários que avaliaram, 89,45% tiveram atendimento de urgência ou emergência sempre ou na maioria das vezes quando necessitou.

Zona de Satisfação: Top2Box de 80% a 89%



Top2Box\*  
89,45%



Bottom2Box\*  
10,55%

\*Considerando os beneficiários que souberam avaliar (237)



Zona de Satisfação

Top2Box  
- Por Perfil -

PJ	91,21%	182
PF	83,64%	55
Masculino	85,29%	102
Feminino	92,59%	135
18 a 34	86,96%	92
35 a 49	90,36%	83
50 ou mais	91,94%	62
Ponta Grossa	90,44%	136
Outras cidades	88,12%	101



# Atenção à Saúde

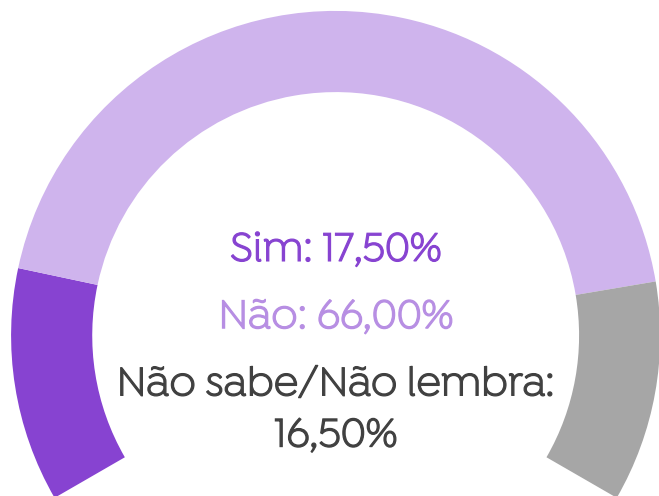
Nos últimos 12 meses, quando o(a) Sr.(a) necessitou de atenção imediata (atendimento de urgência ou emergência), com que frequência o(a) Sr.(a) foi atendido pelo seu plano de saúde assim que precisou?

## - Estatísticas -

	Base	Proporção	Erro Padrão	Erro Amostral	Limite Inferior	Limite Superior
Sempre	169	42,25%	2,47%	4,84%	37,41%	47,09%
A maioria das vezes	43	10,75%	1,55%	3,04%	7,71%	13,79%
Às vezes	22	5,50%	1,14%	2,23%	3,27%	7,73%
Nunca	3	0,75%	0,43%	0,85%	0,00%	1,60%
Não precisou nos últimos 12 meses	157	39,25%	2,44%	4,79%	34,46%	44,04%
Não sabe/Não lembra	6	1,50%	0,61%	1,19%	0,31%	2,69%

# Atenção à Saúde

Nos últimos 12 meses, o (a) Sr.(a) recebeu algum tipo de comunicação de seu plano de saúde (por exemplo: carta, e-mail, telefonema, etc.) convidando e/ou esclarecendo sobre a necessidade de realização de consultas ou exames preventivos, tais como: mamografia, preventivo de câncer, consulta preventiva com urologista, etc.?



Aproximadamente um quinto dos entrevistados recebeu algum tipo de comunicação da Operadora convidando e/ou esclarecendo sobre a necessidade de realização de consultas ou exames preventivos.

## - Por Perfil -



PJ	15,18%	303
PF	24,74%	97
Masculino	17,55%	188
Feminino	17,45%	212
18 a 34	13,33%	150
35 a 49	19,58%	143
50 ou mais	20,56%	107
Ponta Grossa	19,39%	196
Outras cidades	15,69%	204

# Atenção à Saúde

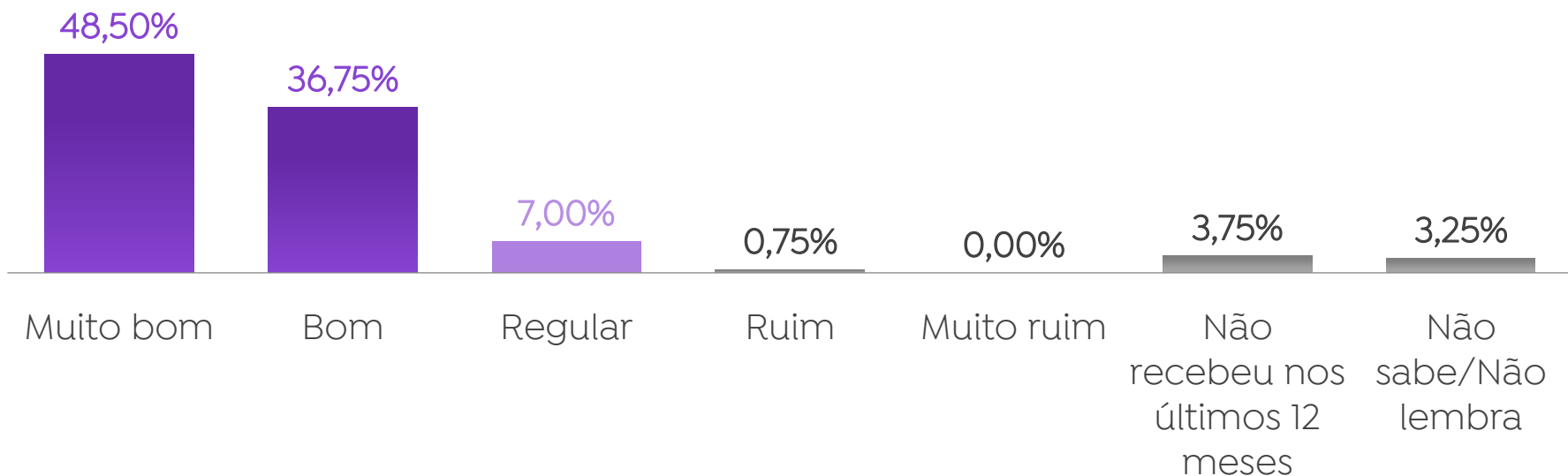
Nos últimos 12 meses, o (a) Sr.(a) recebeu algum tipo de comunicação de seu plano de saúde (por exemplo: carta, e-mail, telefonema, etc.) convidando e/ou esclarecendo sobre a necessidade de realização de consultas ou exames preventivos, tais como: mamografia, preventivo de câncer, consulta preventiva com urologista, etc.?

## - Estatísticas -

	Base	Proporção	Erro Padrão	Erro Amostral	Limite Inferior	Limite Superior
Sim	70	17,50%	1,90%	3,72%	13,78%	21,22%
Não	264	66,00%	2,37%	4,64%	61,36%	70,64%
Não sabe/Não lembra	66	16,50%	1,86%	3,64%	12,86%	20,14%

# Atenção à Saúde

Nos últimos 12 meses, como o (a) Sr.(a) avalia toda a atenção em saúde recebida (por exemplo: atendimento em hospitais, laboratórios, clínicas, médicos, fisioterapeutas, nutricionistas, psicólogos e outros)?



Menos de um décimo não recebeu atendimento ou não soube informar. Considerando os beneficiários que receberam cuidados de saúde, 91,67% classificaram o atendimento recebido como Muito bom ou Bom. Zona de Excelência: Top2Box de 90% a 100%



**Top2Box\***  
91,67%



**Bottom2Box\***  
0,81%

\*Considerando os beneficiários que souberam avaliar (372)



**Zona de Excelência**

**Top2Box  
- Por Perfil -**

	Top2Box	Beneficiários
PJ	92,28%	285
PF	89,66%	87
Masculino	89,82%	167
Feminino	93,17%	205
18 a 34	90,58%	138
35 a 49	91,04%	134
50 ou mais	94,00%	100
Ponta Grossa	91,40%	186
Outras cidades	91,94%	186

# Atenção à Saúde

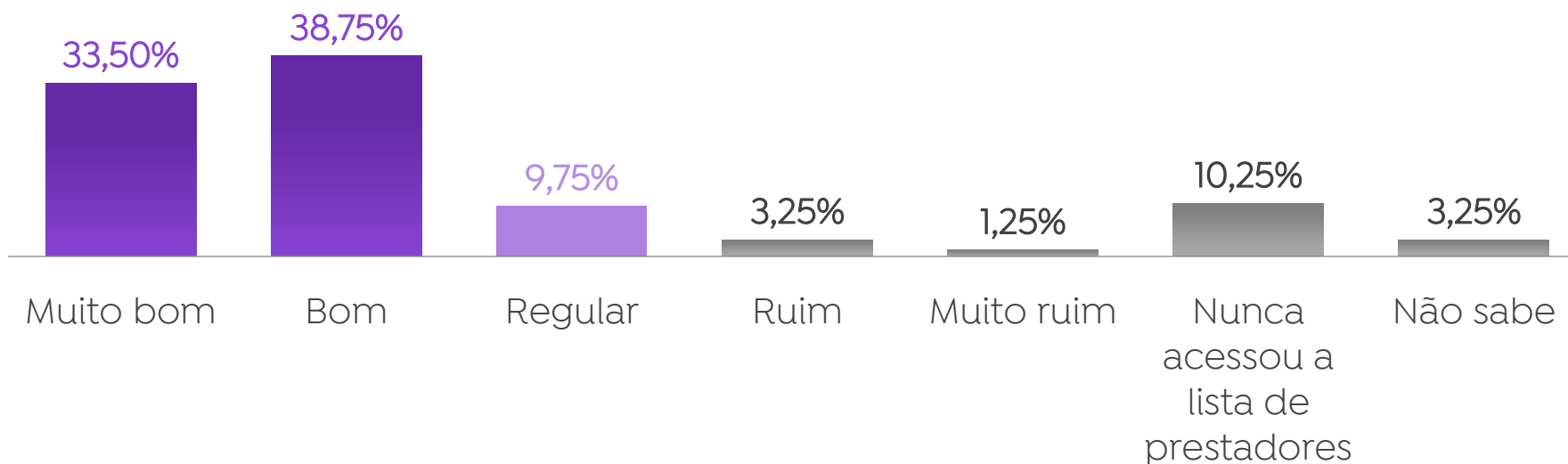
Nos últimos 12 meses, como o (a) Sr.(a) avalia toda a atenção em saúde recebida (por exemplo: atendimento em hospitais, laboratórios, clínicas, médicos, fisioterapeutas, nutricionistas, psicólogos e outros)?

## - Estatísticas -

	Base	Proporção	Erro Padrão	Erro Amostral	Limite Inferior	Limite Superior
Muito bom	194	48,50%	2,50%	4,90%	43,60%	53,40%
Bom	147	36,75%	2,41%	4,72%	32,03%	41,47%
Regular	28	7,00%	1,28%	2,50%	4,50%	9,50%
Ruim	3	0,75%	0,43%	0,85%	0,00%	1,60%
Muito ruim	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Não recebeu nos últimos 12 meses	15	3,75%	0,95%	1,86%	1,89%	5,61%
Não sabe/Não lembra	13	3,25%	0,89%	1,74%	1,51%	4,99%

# Atenção à Saúde

Como o(a) Sr.(a) avalia a facilidade de acesso à lista de prestadores de serviços credenciados pelo seu plano de saúde (por exemplo: médicos, psicólogos, fisioterapeutas, hospitais, laboratórios e outros) por meio físico ou digital (por exemplo: guia médico, livro, aplicativo de celular, site na internet)?



Acessou  
87%

Pouco mais de um décimo dos beneficiários não acessou ou não soube avaliar a lista de prestadores credenciados. Entre os que avaliaram, 83,53% classificaram o acesso à lista como Muito bom ou Bom e mais de um décimo como Regular.

Zona de Satisfação: Top2Box de 80% a 89%



**Top2Box\***  
83,53%



**Bottom2Box\***  
5,20%

\*Considerando os beneficiários que souberam avaliar (346)



**Zona de Satisfação**

**Top2Box**  
- Por Perfil -



PJ	81,92%	260
PF	88,37%	86
Masculino	83,02%	159
Feminino	83,96%	187
18 a 34	77,34%	128
35 a 49	85,04%	127
50 ou mais	90,11%	91
Ponta Grossa	83,24%	173
Outras cidades	83,82%	173

# Atenção à Saúde

Como o(a) Sr.(a) avalia a facilidade de acesso à lista de prestadores de serviços credenciados pelo seu plano de saúde (por exemplo: médicos, psicólogos, fisioterapeutas, hospitais, laboratórios e outros) por meio físico ou digital (por exemplo: guia médico, livro, aplicativo de celular, site na internet)?

## - Estatísticas -

	Base	Proporção	Erro Padrão	Erro Amostral	Limite Inferior	Limite Superior
Muito bom	134	33,50%	2,36%	4,63%	28,87%	38,13%
Bom	155	38,75%	2,44%	4,77%	33,98%	43,52%
Regular	39	9,75%	1,48%	2,91%	6,84%	12,66%
Ruim	13	3,25%	0,89%	1,74%	1,51%	4,99%
Muito ruim	5	1,25%	0,56%	1,09%	0,16%	2,34%
Nunca acessou a lista de prestadores	41	10,25%	1,52%	2,97%	7,28%	13,22%
Não sabe	13	3,25%	0,89%	1,74%	1,51%	4,99%



# Atenção à Saúde

- Menos de um décimo dos beneficiários não buscou atendimento da Operadora nos últimos 12 meses. Entre os que buscaram, a maioria conseguiu atendimento sempre ou na maioria das vezes que precisou. O Top2Box obtido foi de 89,57%, posicionando o indicador na Zona de Satisfação.
- Dois quintos dos respondentes não utilizaram os serviços de atenção imediata. Considerando apenas os beneficiários que buscaram atendimento de urgência ou emergência, a maioria foi atendida sempre ou na maioria das vezes que necessitou. O Top2Box obtido foi de 89,45%, posicionando o indicador na Zona de Satisfação.
- Aproximadamente um quinto dos entrevistados recebeu algum tipo de comunicação da Operadora convidando e/ou esclarecendo sobre a necessidade de realização de consultas ou exames preventivos.
- A avaliação dos beneficiários, considerando toda a atenção em saúde recebida é elevada. O Top2Box obtido foi de 91,67%, posicionando o indicador na Zona de Excelência.
- Pouco mais de um décimo dos beneficiários não acessou ou não soube avaliar a lista de prestadores credenciados. Entre os beneficiários que avaliaram, o Top2Box obtido foi de 83,53%, posicionando o indicador na Zona de Satisfação.

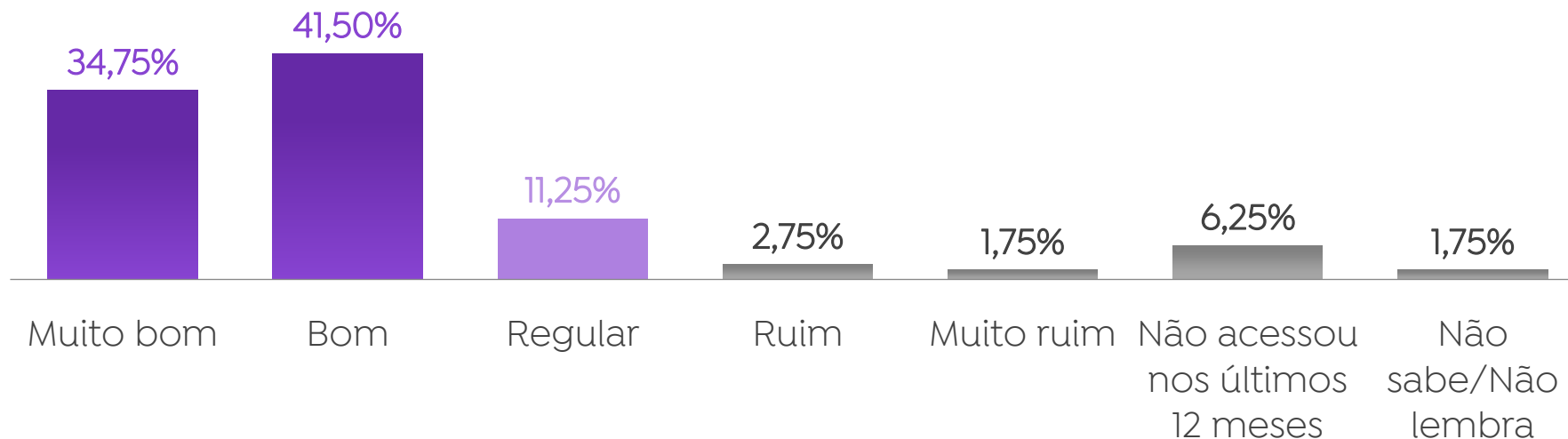


# Canais de Atendimento



# Canais de Atendimento

Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) acessou seu plano de saúde (exemplos de acesso: SAC – serviço de apoio ao cliente, presencial, aplicativo de celular, sítio institucional da operadora na internet ou por meio eletrônico), como o (a) Sr.(a) avalia seu atendimento, considerando o acesso as informações de que precisava?



Menos de um décimo da amostra não utilizou ou não soube avaliar os canais de atendimento da Operadora. Considerando os beneficiários que avaliaram, 82,88% classificaram o atendimento como Muito bom ou Bom. Zona de Satisfação: Top2Box de 80% a 89%



**Top2Box\***  
82,88%



**Bottom2Box\***  
4,89%

\*Considerando os beneficiários que souberam avaliar (368)



**Zona de Satisfação**

**Top2Box  
- Por Perfil -**

	Top2Box	Beneficiários
PJ	81,91%	282
PF	86,05%	86
Masculino	79,01%	162
Feminino	85,92%	206
18 a 34	79,02%	143
35 a 49	82,17%	129
50 ou mais	89,58%	96
Ponta Grossa	87,57%	185
Outras cidades	78,14%	183

# Canais de Atendimento

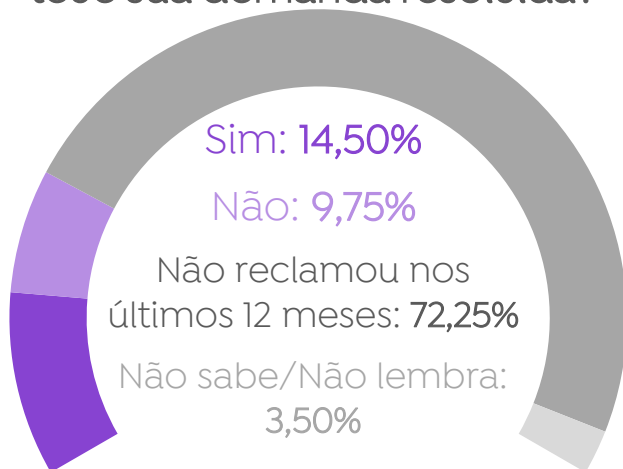
Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) acessou seu plano de saúde (exemplos de acesso: SAC – serviço de apoio ao cliente, presencial, aplicativo de celular, sítio institucional da operadora na internet ou por meio eletrônico), como o (a) Sr.(a) avalia seu atendimento, considerando o acesso as informações de que precisava?

## - Estatísticas -

	Base	Proporção	Erro Padrão	Erro Amostral	Limite Inferior	Limite Superior
Muito bom	139	34,75%	2,38%	4,67%	30,08%	39,42%
Bom	166	41,50%	2,46%	4,83%	36,67%	46,33%
Regular	45	11,25%	1,58%	3,10%	8,15%	14,35%
Ruim	11	2,75%	0,82%	1,60%	1,15%	4,35%
Muito ruim	7	1,75%	0,66%	1,29%	0,46%	3,04%
Não acessou nos últimos 12 meses	25	6,25%	1,21%	2,37%	3,88%	8,62%
Não sabe/Não lembra	7	1,75%	0,66%	1,29%	0,46%	3,04%

# Canais de Atendimento

Nos últimos 12 meses, quando o(a) Sr.(a) fez uma reclamação para o seu plano de saúde (nos canais de atendimento fornecidos pela operadora como por exemplo SAC, Fale Conosco, Ouvidoria, Atendimento Presencial) o(a) Sr.(a) teve sua demanda resolvida?



Um quarto dos beneficiários realizou alguma reclamação para o plano de saúde. Entre eles, 60% tiveram sua demanda resolvida.

## - Por Perfil -

	Sim	Não	Não reclamou	Não sabe	Base
PJ	12,54%	9,24%	75,58%	2,64%	303
PF	20,62%	11,34%	61,86%	6,19%	97
Masculino	14,36%	9,04%	74,47%	2,13%	188
Feminino	14,62%	10,38%	70,28%	4,72%	212
18 a 34	12,67%	9,33%	76,00%	2,00%	150
35 a 49	14,69%	8,39%	72,03%	4,90%	143
50 ou mais	16,82%	12,15%	67,29%	3,74%	107
Ponta Grossa	16,84%	9,69%	69,39%	4,08%	196
Outras cidades	12,25%	9,80%	75,00%	2,94%	204

# Canais de Atendimento

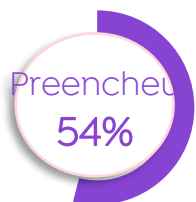
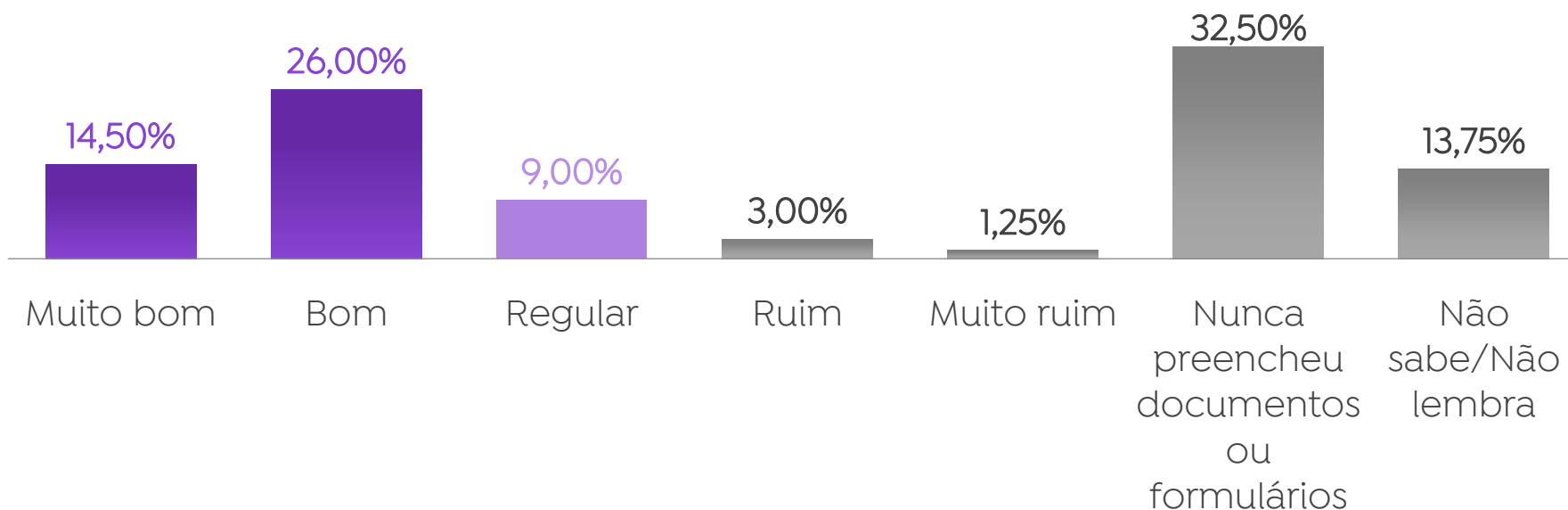
Nos últimos 12 meses, quando o(a) Sr.(a) fez uma reclamação para o seu plano de saúde (nos canais de atendimento fornecidos pela operadora como por exemplo SAC, Fale Conosco, Ouvidoria, Atendimento Presencial) o(a) Sr.(a) teve sua demanda resolvida?

## - Estatísticas -

	Base	Proporção	Erro Padrão	Erro Amostral	Limite Inferior	Limite Superior
Sim	58	14,50%	1,76%	3,45%	11,05%	17,95%
Não	39	9,75%	1,48%	2,91%	6,84%	12,66%
Não reclamou nos últimos 12 meses	289	72,25%	2,24%	4,39%	67,86%	76,64%
Não sabe/Não lembra	14	3,50%	0,92%	1,80%	1,70%	5,30%

# Canais de Atendimento

Como o (a) Sr.(a) avalia os documentos ou formulários exigidos pelo seu plano de saúde (por exemplo: formulário de adesão, alteração do plano, pedido de reembolso, inclusão de dependentes) quanto ao quesito facilidade no preenchimento e envio?



Quase a metade dos respondentes nunca preencheu ou não soube avaliar os documentos e formulários exigidos pela Operadora. Entre os que avaliaram, 73,35% classificaram a facilidade no preenchimento e envio como Muito bom ou Bom.

Zona de Atenção: Top2Box de 70% a 79%



**Top2Box\***  
73,35%



**Bottom2Box\***  
7,91%

\*Considerando os beneficiários que souberam avaliar (215)

## Zona de Atenção

**Top2Box**  
- Por Perfil -

Perfil	Top2Box	Amostragem
PJ	74,40%	168
PF	78,72%	47
Masculino	73,79%	103
Feminino	76,79%	112
18 a 34	74,07%	81
35 a 49	66,23%	77
50 ou mais	89,47%	57
Ponta Grossa	79,44%	107
Outras cidades	71,30%	108

# Canais de Atendimento

Como o (a) Sr.(a) avalia os documentos ou formulários exigidos pelo seu plano de saúde (por exemplo: formulário de adesão, alteração do plano, pedido de reembolso, inclusão de dependentes) quanto ao quesito facilidade no preenchimento e envio?

- Estatísticas -

	Base	Proporção	Erro Padrão	Erro Amostral	Limite Inferior	Limite Superior
Muito bom	58	14,50%	1,76%	3,45%	11,05%	17,95%
Bom	104	26,00%	2,19%	4,30%	21,70%	30,30%
Regular	36	9,00%	1,43%	2,80%	6,20%	11,80%
Ruim	12	3,00%	0,85%	1,67%	1,33%	4,67%
Muito ruim	5	1,25%	0,56%	1,09%	0,16%	2,34%
Nunca preencheu documentos ou formulários	130	32,50%	2,34%	4,59%	27,91%	37,09%
Não sabe/Não lembra	55	13,75%	1,72%	3,37%	10,38%	17,12%



# Canais de Atendimento

- Menos de um décimo dos respondentes não entrou em contato com os canais de atendimento Operadora nos últimos 12 meses ou não soube avaliar. Considerando os beneficiários atendidos, o Top2Box obtido foi de 82,88%, posicionando o indicador na Zona de Satisfação.
- Um quarto da amostra registrou reclamação na Operadora, sendo que dentre os reclamantes, a maioria conseguiu ter sua demanda resolvida.
- Quase a metade dos beneficiários nunca preencheu ou não soube avaliar a facilidade de preenchimento e de envio dos documentos e formulários exigidos pela Operadora. Considerando os beneficiários que avaliaram, o Top2Box obtido foi de 73,35%, posicionando o indicador na Zona de Atenção.

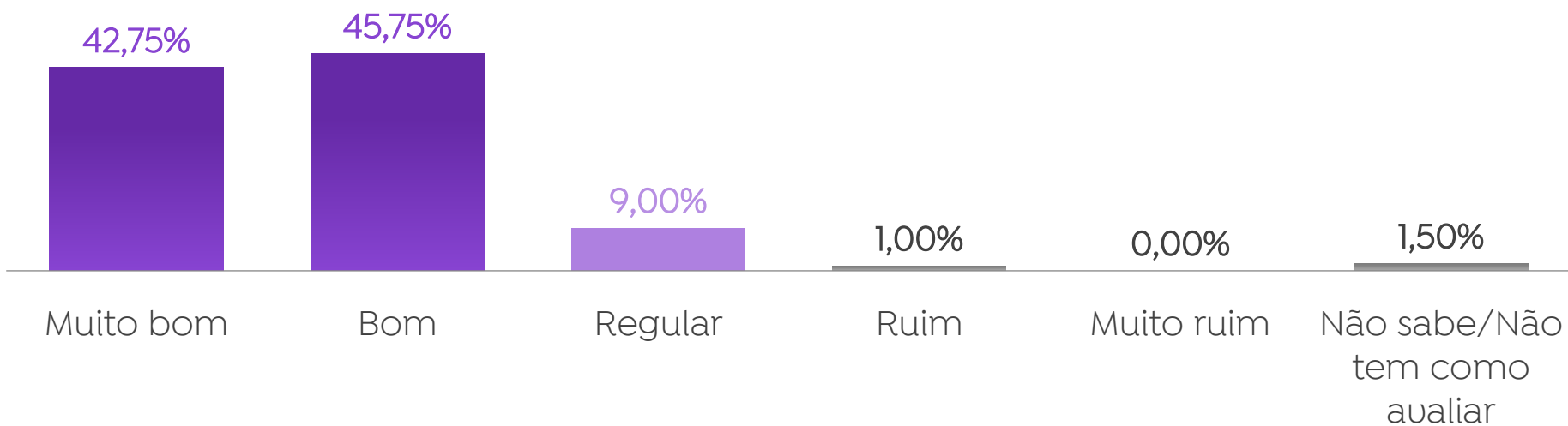


# Avaliação Geral



# Avaliação Geral

Como o (a) Sr.(a) avalia o seu plano de saúde?



A satisfação é positiva, 89,85% classificaram o plano como Muito bom ou Bom.  
Zona de Satisfação: Top2Box de 80% a 89%



**Top2Box\***  
89,85%



**Bottom2Box\***  
1,02%

\*Considerando os beneficiários que souberam avaliar (394)



**Zona de Satisfação**

**Top2Box**  
**- Por Perfil -**



PJ	90,64%	299
PF	87,37%	95
Masculino	89,07%	183
Feminino	90,52%	211
18 a 34	85,62%	146
35 a 49	92,25%	142
50 ou mais	92,45%	106
Ponta Grossa	87,56%	193
Outras cidades	92,04%	201

# Avaliação Geral

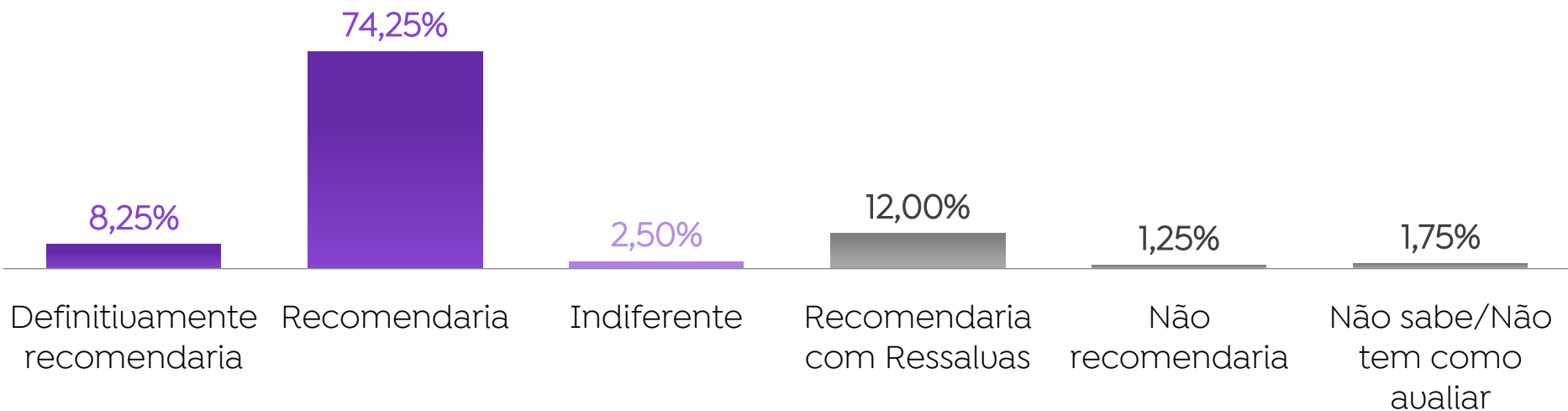
Como o (a) Sr.(a) avalia o seu plano de saúde?

- Estatísticas -

	Base	Proporção	Erro Padrão	Erro Amostral	Limite Inferior	Limite Superior
Muito bom	171	42,75%	2,47%	4,85%	37,90%	47,60%
Bom	183	45,75%	2,49%	4,88%	40,87%	50,63%
Regular	36	9,00%	1,43%	2,80%	6,20%	11,80%
Ruim	4	1,00%	0,50%	0,98%	0,02%	1,98%
Muito ruim	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Não sabe/Não tem como avaliar	6	1,50%	0,61%	1,19%	0,31%	2,69%

# Avaliação Geral

O (a) Sr.(a) recomendaria o seu plano de saúde para amigos ou familiares?



A maioria recomendaria o plano e pouco mais de um décimo faria alguma ressalva no momento da indicação.

Zona de Satisfação: Top2Box de 80% a 89%



Top2Box\*  
83,97%



Não  
Recomendaria\*  
1,27%

\*Considerando os beneficiários que souberam avaliar (393)



Zona de Satisfação

Top2Box  
- Por Perfil -

	Top2Box	Nº
PJ	85,19%	297
PF	80,21%	96
Masculino	81,87%	182
Feminino	85,78%	211
18 a 34	80,82%	146
35 a 49	82,52%	143
50 ou mais	90,38%	104
Ponta Grossa	82,29%	192
Outras cidades	85,57%	201

# Avaliação Geral

O (a) Sr.(a) recomendaria o seu plano de saúde para amigos ou familiares?

- Estatísticas -

	Base	Proporção	Erro Padrão	Erro Amostral	Limite Inferior	Limite Superior
Definitivamente recomendaria	33	8,25%	1,38%	2,70%	5,55%	10,95%
Recomendaria	297	74,25%	2,19%	4,29%	69,96%	78,54%
Indiferente	10	2,50%	0,78%	1,53%	0,97%	4,03%
Recomendaria com Ressalvas	48	12,00%	1,62%	3,18%	8,82%	15,18%
Não recomendaria	5	1,25%	0,56%	1,09%	0,16%	2,34%
Não sabe/Não tem como avaliar	7	1,75%	0,66%	1,29%	0,46%	3,04%

# Avaliação Geral



- Entre os beneficiários que avaliaram, a maioria classificou o plano como Bom ou Muito Bom, menos de um décimo como Regular e 1,02% como Ruim ou Muito ruim. O Top2Box obtido foi de 89,85%, posicionando o indicador na Zona de Satisfação.
- A maioria recomendaria o plano, mais de um décimo faria alguma ressalva no momento da indicação e 1,27% não o recomendaria, considerando as respostas válidas. O Top2Box obtido foi de 83,97%, posicionando o indicador na Zona de Satisfação.

# Considerações Finais



# Considerações Finais

- Zona de Excelência, Top2Box entre 90% a 100%:
  - Atenção em saúde recebida.
- Zona de Satisfação, Top2Box entre 80% a 89%:
  - Acesso à cuidados com a saúde quando necessitado;
  - Acesso à atenção imediata quando necessitado;
  - Facilidade de acesso à lista de prestadores;
  - Facilidade de acesso às informações através dos canais;
  - Qualificação do plano;
  - Recomendação do plano.
- Zona de Atenção, Top2Box entre 70% a 79%:
  - Facilidade no preenchimento e envio de documentos.
- Zona de Risco, Top2Box até 69%:
  - Nenhum atributo na Zona de Risco.
- Aproximadamente um quinto da amostra recebeu alguma comunicação de caráter preventivo da Operadora.
- Um quarto realizou reclamação e a maioria teve a sua demanda resolvida.







**zoom** Inteligência  
em Pesquisas

(41) 3092-7505  
zoom@zoompesquisas.com.br  
Rua Acyr Guimarães, 436,  
Cj. 401/404, Água Verde,  
80240-230, Curitiba PR

[zoompesquisas.com.br](http://zoompesquisas.com.br)